Fondazione Grosseto Cultura - Obiettivi 2022

DUP 2022 – 2024 nota di aggiornamento	PEG	Documento Programmatico FGC – Linee strategiche	Obiettivi specifici da indicare in base al documento programmatico compatibili con DUP e PEG	OBIETTIVI CONCORDATI	Indicatori di risultato specifici	Risultati Attesi
2.1 Organizzazione e modalità di gestione dei servizi pubblici locali *pag. 71 DUP*			Redazione ed approvazione delle Carte dei Servizi			
			Verifica e revisione dei contratti di servizio in essere			
			Customer satisfaction			
5.1) La città della cultura						
5.1.1) Piano strategico della cultura	(55) La città della cultura	Casa della cultura	Implementazione Grosseto Card	**Implementazione Grosseto Card**	*Aumento numero carte rispetto all'anno precedente*	*1. Aumentare la fruibilità della Cultura da parte dei cittadini e turisti.* *2. Crescita Socio-culturale* *3. Incremento qualità della vita individuale e collettiva.*
	(56) La città della cultura - Eventi culturali		La Notte Visibile della Cultura – Evento della città visibile	**La Notte Visibile della Cultura – Evento della città visibile**	*Realizzazione evento*	
	(57) La città della cultura - Potenziamento Biblioteca, Musei e Teatri		Grosseto dei lettori	**Grosseto dei lettori**	*Realizzazione evento*	
	(58) La città della cultura - Valorizzazione dei beni culturali e del turismo		Realizzazione biobliz	**Realizzazione biobliz**	*Realizzazione evento*	
			Realizzazione mostre temporanee	**Realizzazione mostre temporanee**	*Realizzazione di almeno una mostra temporanea*	
			Realizzazione concorso musicale "Giannetti"	**Realizzazione concorso musicale "Giannetti"**	*Realizzazione concorso*	
5.1.2) Valorizzazione dei beni culturali e del turismo			**Museo diffuso –** Realizzazione mostre all'aperto per la valorizzazione del tessuto urbano.	**Museo diffuso –** Realizzazione mostre all'aperto per la valorizzazione del tessuto urbano.	*Realizzazione della mostra*	*Attrazione turisti valorizzando il centro storico*
Obiettivi finanziari		Incassi da bigliettazione			*Almeno 20.000,00€ d'incasso da bigliettazione*	*Aumento nel triennio delle bigliettazioni – Gradimento offerta "culturale"*