

Il museo verso un futuro digitale

Introduzione

Il progetto si compone di una serie di azioni tra loro collegate, che costituiscono un vero e proprio piano di rilancio su base digitale della struttura. Interventi impiantistici, strutturali, tecnologici e contenutistici sono mirati a fornire al visitatore una rinnovata esperienza di visita, con elementi di tipo immersivo ed esperienziale. Verrà completamente ripensato il corridoio di ingresso, inserendo sin dai primi passi un richiamo forte e immediato al carattere innovativo rappresentato dalle soluzioni digitali proposte. La prima sala di visita verrà trasformata in una introduzione alla storia naturale del territorio, con spazi ampliati e soluzioni immersive. L'attuale touch screen verrà riadattato, dotato di nuovi contenuti e inserito in un'altra collocazione nel percorso di visita. Altri interventi interesseranno l'aggiornamento di hardware e contenuti dei totem multimediali collocati lungo il percorso, schermi interattivi di approfondimento di tematiche di rilievo e un originale sistema touch per le vetrine del "percorso ecologico" in grado di ricreare il paesaggio sonoro dei vari habitat nelle quattro stagioni, con la riproduzione stereo dei suoni degli animali presenti (Home Theatre 5.1). In parallelo verrà trasformato il sito web del museo in portale accessibile, con richiami visuali e contenutistici al rinnovato percorso espositivo, con soluzioni seo e marketing.

Analisi di contesto

L'attuale sede museale, inaugurata nel 2009 alla presenza di **Piero Angela**, si trova nel centro storico della città di Grosseto. Nel tempo il Museo ha rafforzato la sua identità e il rapporto con la comunità locale, offrendo eventi e servizi sempre più vicini ai diversi tipi di pubblici. Il museo fa parte della Rete dei Musei di Maremma, con cui sviluppa progetti che coinvolgono l'intero territorio provinciale, ha ottenuto dalla Regione Toscana nel 2015 il riconoscimento di **museo di rilevanza regionale**, è tra i beneficiari di **"Valore Museo"** (Fondazione CRF) e intrattiene regolari collaborazioni a livello nazionale e internazionale.

L'attuale allestimento museale coniuga una trattazione più classica delle collezioni con un approccio descrittivo dei molteplici habitat della Maremma. Gli oggetti sono svincolati quindi da un contesto statico e inseriti in una dimensione moderna e comunicativa. In questi 10 anni di attività, tuttavia, alcune soluzioni tecnologiche adottate sono state superate e alcune parti espositive necessitano di una forte integrazione tecnologica che consenta la completa e moderna fruizione del museo.

Obiettivi generali

Il progetto ha lo scopo di integrare l'attuale percorso espositivo con soluzioni digitali che ne aumentino l'attrattività verso il pubblico, forniscano accesso a nuovi contenuti e arricchiscano complessivamente l'esperienza di visita. Parallelamente si lavorerà sul piano digitale on-line, strutturando un sito innovativo improntato anche a soluzioni SEO, che ne consentano una maggiore visibilità e costituiscano un richiamo forte al rinnovato impianto contenutistico e di innovazione digitale delle sale espositive. Gli obiettivi generali che verranno perseguiti sono quindi:

- ampliare l'audience (on-line e *in-situ*) del museo;
- aumentare il potere attrattivo della struttura museale;
- implementare le attuali strutture espositive con soluzioni digitali avanzate;
- integrare le informazioni fornite lungo il percorso di visita, mediante soluzioni interattive;
- creare paesaggi sonori naturali interattivi;
- rivisitare la filosofia espositiva di alcune parti del museo, in senso innovativo.

Tutto questo verrà realizzato grazie alla interazione di numerose figure professionali come il web-designer, l'architetto, il grafico, l'ingegnere del suono, il progettista, il light designer, il responsabile dei contenuti, ecc.

Risultati e impatto attesi

Dalla realizzazione di questo progetto *multidisciplinare* ci attendiamo un rinnovato interesse nei confronti del museo, una più ampia visibilità sul web ed una maggiore offerta sia esperienziale sia contenutistica. In particolare, ci proponiamo di ottenere:

- un incremento del numero di visitatori (on-line e *in-situ*) del museo del 20%;
- un accresciuto potere attrattivo della struttura museale (*rendendo l'esperienza di visita più ricca, gratificante ed emotivamente coinvolgente, diversificata per età e interesse*);
- un maggiore engagement e il rafforzamento di un rapporto duraturo con il pubblico del museo;
- un incremento delle informazioni fornite lungo il percorso di visita, mediante soluzioni interattive che interessano 20 installazioni;
- un aumento della diversità dell'audience del museo, anche attraverso l'interesse verso i paesaggi sonori, raggiungendo anche fasce di pubblico attualmente poco coinvolte nelle attività del museo (teenagers, diversamente abili, ecc.);
- un potenziamento di partecipazione, inclusione e dialogo interculturale attraverso l'utilizzo di sistemi digitali;
- un portale web costruito sui dettami della normativa di accessibilità dettata nella Gazzetta Ufficiale n.221 del 11/11/2018, D.L. 10/08/18 n. 106.



Alla luce di tali intendimenti si è proceduto, tra gli altri, all'acquisto di:

| | | |
|---|-----------------|---------------|
| ABS GROUP SRL light box monofacciale e telo_ fatt. 1273 del 22/11/19 | 1.159,00 | (iva inclusa) |
| Computer.Milano Sas videoproiettore NEC M403H_ fatt. 201902079W del 28/11/19 | 948,94 | (iva inclusa) |
| TOTALE | 2.107,94 | |

Quota parte di tali costi è stata coperta con le erogazioni legate al 5 per Mille.



FONDAZIONE
GROSSETO CULTURA



Museo di Storia Naturale della Maremma